

## ECOPRODUCTOS Y ECOSERVICIOS

Los productos y/o servicios que cumplen con unos criterios de mejora ambiental en su proceso de fabricación, uso, comercialización o finalización de su vida útil son identificados mediante la etiqueta ecológica.

El fin de la etiqueta ecológica es fomentar mecanismos que estimulen la puesta en el mercado de productos y/o servicios que incorporen criterios de protección ambiental y prevención de la contaminación. La etiqueta ecológica facilita al consumidor final la identificación de productos y/o servicios con beneficios para el Medio Ambiente.

**Existen hasta tres sistemas de ecoetiquetado:**

- **Etiqueta ecológica tipo I** según norma ISO 14024;
- **Etiqueta ecológica tipo II** según norma ISO 14021; y,
- **Declaraciones ambientales tipo III** según norma ISO 14025.

Estas normas ISO definen los principios generales, objetivos y procedimientos que rigen a los diferentes tipos de **ecoetiquetas, autodeclaraciones ambientales y declaraciones ambientales.**

**Valor añadido para su empresa**

- Innovación en productos que incorporan mejoras ambientales.
- Mejora la imagen de la marca ante clientes, proveedores y administración.
- Respuesta a la demanda de los consumidores cada vez más exigentes con la protección ambiental.
- Ofrecer un elemento de diferenciación ante la competencia.
- Simplifica la elección del consumidor: es fácil de identificar.
- Reducción de costes: materias primas, semielaborado y/o producto acabado.

**El equipo de profesionales de AbaPElsa le ofrece los servicios de:**

- Implantación de los criterios ecológicos necesarios para el logro de la etiqueta ecológica.
- Realización **del ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA.**
- Curso de formación en etiqueta ecológica.
- Apoyo técnico durante el proceso de la auditoría realizada por terceros.
- Posibilidad de gestionar el proceso de la auditoría beneficiándose de condiciones preferentes para nuestros clientes